

NOVEMBRE 2016
STRATEGIE

Presta Paye, nouvelle entité commerciale chez EBP

La gestion de la paie est une tâche complexe pour toutes les PME. Pour les accompagner et leur apporter des services à valeur ajoutée, EBP crée une nouvelle entité dédiée à l'externalisation de la paie et la gestion sociale dans un environnement 100% cloud. L'occasion de développer l'expertise de ses offres de services dans ce domaine.

EBP, éditeur français de logiciels de gestion à destination des PME, créé une « business unit » spécialisée à la fois dans l'externalisation de la paie mais aussi dans la gestion sociale et des ressources humaines. Elle a pour vocation de proposer des services à valeur ajoutée aux PME et aux TPE autour des solutions de paie disponibles au catalogue de l'éditeur.

Avec une croissance annuelle de 30% du chiffre d'affaires sur l'activité liée à la paie, EBP enregistre plus de 20 nouvelles TPE par semaine qui font le choix de ses solutions. La création de Presta Paye est stratégique pour EBP qui va renforcer et fluidifier ses activités et ainsi répondre aux besoins des PME comme des TPE.

Presta Paye proposera aux clients des **solutions d'externalisation clefs en main de la fonction paie**. Alors que les PME bénéficiaient déjà de la possibilité de sous-traiter cette fonction chez EBP, une **nouvelle offre de semi-externalisation en mode SaaS à destination des TPE** est lancée afin de permettre à ses clients d'en simplifier les process et de réduire le nombre d'interlocuteurs externes. Une approche qui ne vient pas, pour autant, empiéter sur la mission des experts comptables. Presta Paye pourra désormais répondre aux problématiques d'un large panel d'entreprises et ce quelle que soit leur taille.

Placée sous la supervision de Grégoire Leclercq, Directeur de la Relation Client, cette nouvelle entité commerciale sera animée par Antoine Sentis, qui a rejoint les rangs de l'entreprise en 2013 en qualité d'Ingénieur Commercial PME.

« Avec la création de cette business unit, nous proposons une offre globale permettant une vision à 360° des besoins des entreprises dans le domaine de la paie. Que les entreprises soient autonomes ou qu'elles aient besoin d'être accompagnées, nous sommes un partenaire toujours plus proche de nos clients. Nous avons été parmi les premiers éditeurs à proposer la DSN dans nos solutions de paie, il était logique que nous proposons à nos clients de les accompagner au quotidien en leur offrant notre expertise métier. Avec Presta Paye notre volonté de les accompagner dans leur transition digitale prend tout son sens. » commente Antoine Sentis.

A PROPOS D'EBP

Depuis sa création, en 1984, EBP s'est imposée sur le marché des logiciels de gestion et accompagne les TPE et les PME tout au long de leur croissance. Elle développe et édite un large catalogue de solutions de gestion informatique destinées aux PME, aux artisans, aux commerçants et aux professions libérales.

Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros en 2015.

L'entreprise compte plus 400 collaborateurs en Europe. Elle distribue des logiciels de Comptabilité, Gestion Commerciale, Paye et CRM en France, en Espagne, en Belgique et en Suisse. 560 000 clients font confiance à EBP au quotidien ! Pour plus d'informations visitez : www.paye.ebp.com
Twitter : @ebp_france



Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour EBP - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 – Email : ebp@kanirp.com
Retrouvez toutes les actus d'EBP sur www.ebp.com et sur <http://www.kanirp.com/client/ebp-informatique/>